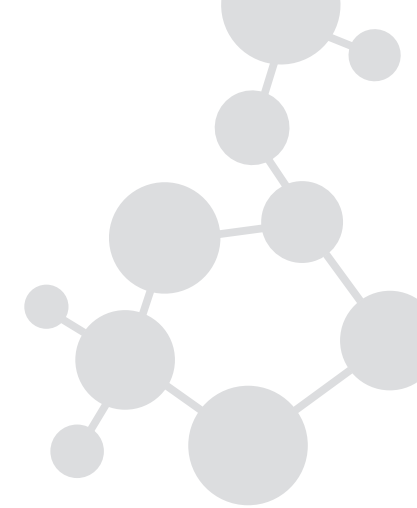


LIBRO FIRMA



Il Libro Firma del Gruppo Lucefin rappresenta uno strumento fondamentale per l'organizzazione, la comunicazione e il rafforzamento dell'Identità Visiva Aziendale. Attraverso la definizione di precise e imprescindibili regole, le pagine che seguono fissano utili indicazioni per la corretta riproduzione del brand istituzionale e delle sue prime declinazioni, riservate alle società Produttive e Distributive della Divisione Siderurgica.



GRUPPO LUCEFIN BRAND

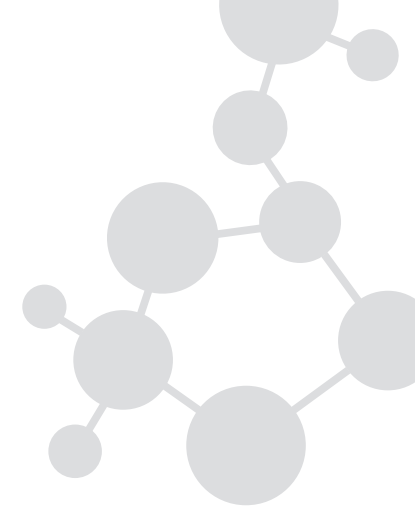
RESTYLING E DEFINIZIONE DEL MARCHIO	p. 05
POSIZIONAMENTO DEL PAYOFF	p. 06
CARATTERE DEL PAYOFF	p. 07
AREA DI RISPETTO, CON PAYOFF	p. 08
AREA DI RISPETTO, SENZA PAYOFF	p. 09
RIPRODUZIONE A COLORI	p. 10
RIPRODUZIONE A LETTERING NEGATIVO	p. 11
APPLICAZIONE SU FONDO COLORE	p. 12
RIPRODUZIONE BICROMATICA E MONOCROMATICA	p. 13
DIMENSIONI MINIME	p. 15
NO	p. 16

PRODUTTIVE BRAND

INTRODUZIONE	p. 18
COSTRUZIONE DEL LOGOGRAMMA	p. 21
AREA DI RISPETTO	p. 22
COLORE	p. 23
VARIANTI COLORE	p. 24
DIMENSIONAMENTO	p. 25

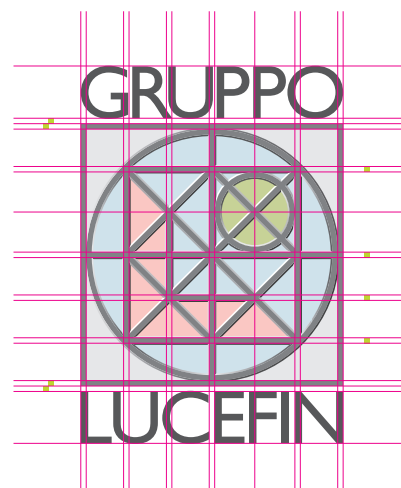
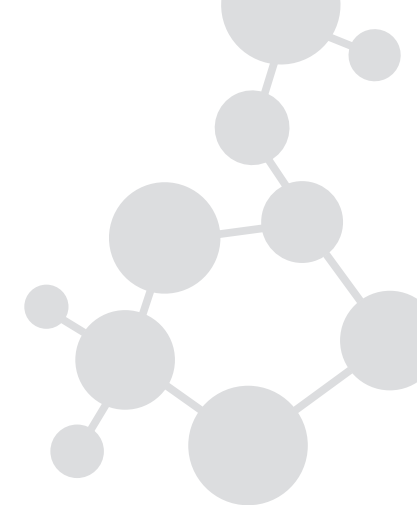
DISTRIBUTIVE BRAND

INTRODUZIONE	p. 27
COSTRUZIONE DEL LOGOGRAMMA	p. 30
AREA DI RISPETTO	p. 31
COLORE + PAYOFF	p. 32
VARIANTI COLORE	p. 33
DIMENSIONAMENTO	p. 34



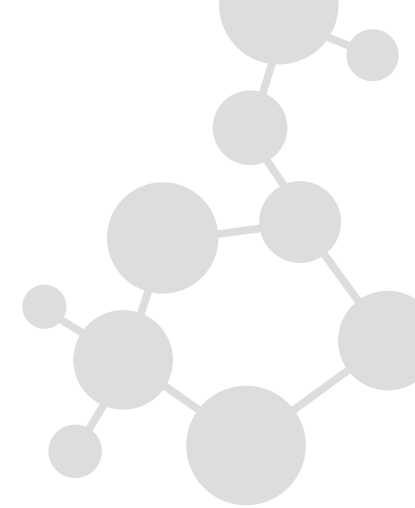
GRUPPO LUCEFIN BRAND

GRUPPO LUCEFIN BRAND | RESTYLING E DEFINIZIONE DEL MARCHIO



Il marchio del Gruppo Lucefin è il risultato di un'attenta operazione di costruzione grafica in cui segni tipografici, spessori, bilanciamento dei bianchi, trovano un equilibrio preciso e rigoroso.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | POSIZIONAMENTO DEL PAYOFF

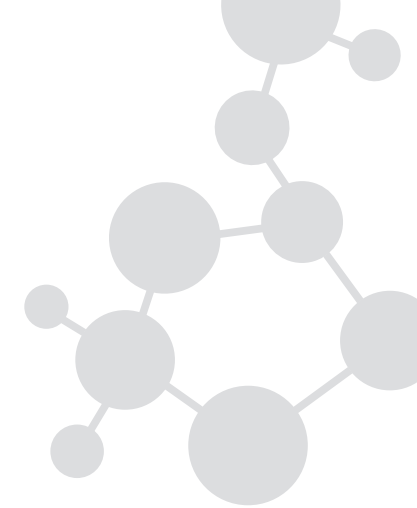


Il marchio istituzionale di Gruppo raggiunge la sua completezza quando incontra e riproduce il proprio payoff. Lovin' Steel è la dichiarazione portante del posizionamento societario e l'affermazione della sua presenza è sempre raccomandata.

Per la sua scrittura è mantenuta la giustezza del logotipo sociale e così il suo lettering, con un'originale variazione di stile:

Lovin' < Gill Sans Std Light + Steel < Gill Sans Std Regular.

Attraverso il medesimo logotipo è derivata l'esatta distanza dal marchio del payoff: come per ogni altra sua caratteristica, in nessun caso modificabile.



Gill Sans Std Light

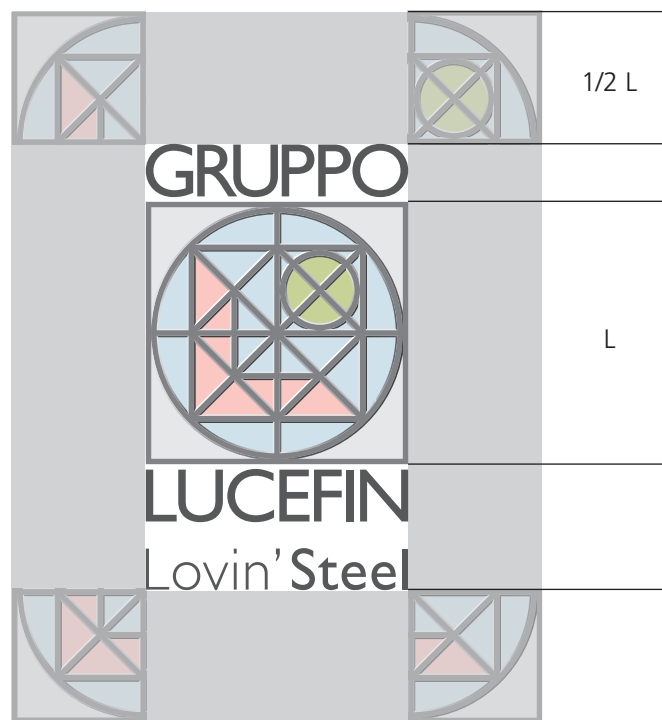
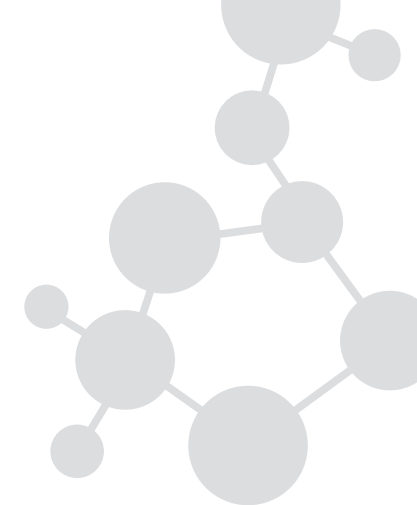
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:!?&

Gill Sans Std Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890,;:!?&

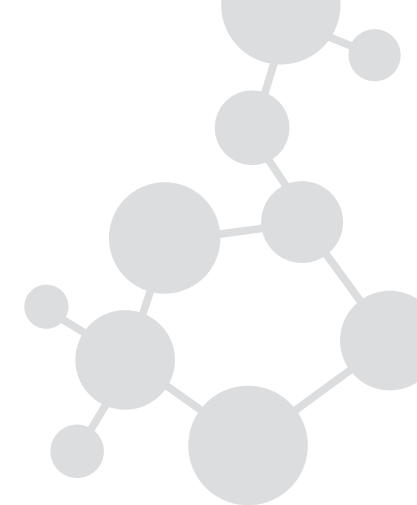
Il carattere tipografico che scrive logotipo e payoff del Gruppo Lucefin è il Gill Sans Std negli stili Light e Regular.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | AREA DI RISPETTO, CON PAYOFF



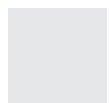
La perfetta leggibilità del brand istituzionale è indiscutibile presupposto di riproduzione. Per garantirla al meglio, è identificata una precisa area di rispetto, in nessun caso violabile da elementi visivi o testuali vari. Per il suo calcolo, vanno applicati ai margini del marchio quattro elementi identici, ottenuti dalla suddivisione del quadrante centrale.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | AREA DI RISPETTO, SENZA PAYOFF



Nell'eventuale riproduzione del brand istituzionale privo di payoff, le regole di calcolo e di applicazione dell'area di rispetto restano immutate.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | RIPRODUZIONE A COLORI



Pantone: 427
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 10
Gamma RGB: 215 | 215 | 215
Codice web ESA: #eceded



Pantone: 423
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 60
Gamma RGB: 95 | 92 | 92
Codice web ESA: #87888a



Pantone: Cool Gray 11 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 80
Gamma RGB: 87 | 87 | 86
Codice web ESA: #575756



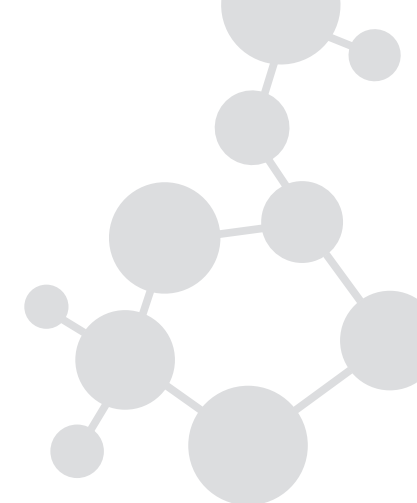
Pantone: 2707
Quadricromia: C 11 | M 0 | Y 0 | K 8
Gamma RGB: 172 | 205 | 219
Codice web ESA: #dbe8ee



Pantone: 196
Quadricromia: C 0 | M 26 | Y 15 | K 0
Gamma RGB: 251 | 168 | 166
Codice web ESA: #f9cfcb



Pantone: 7492
Quadricromia: C 15 | M 0 | Y 44 | K 11
Gamma RGB: 177 | 186 | 119
Codice web ESA: #d2d79b

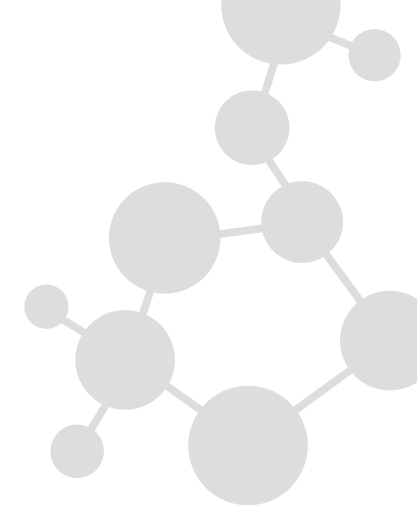


Tinte specifiche dettano la riproduzione a colori del marchio di Gruppo. Definite e fissate, nelle principali composizioni cromatiche.



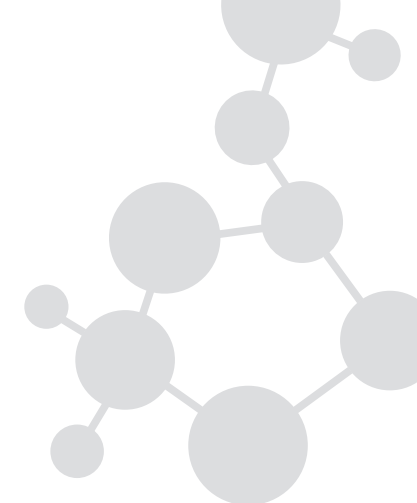
In alcuni casi, quando necessario, è consentita una riproduzione alternativa del marchio di Gruppo.
Con inversione cromatica solo di logotipo e payoff.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | APPLICAZIONE SU FONDO COLORE



Dipendentemente dal fondo che ospita la sua applicazione, il marchio del Gruppo Lucefin può scegliere la modalità di riproduzione a colori o a lettering negativo. Al fine di mantenere, comunque e sempre, la massima leggibilità.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | RIPRODUZIONE BICROMATICA E MONOCROMATICA



Pantone: 541 C
Quadricromia: C 90 | M 65 | Y 5 | K 0
Gamma RGB: 43 | 91 | 159
Codice web ESA: #2b5b9f



Pantone: Cool Gray 11 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 80
Gamma RGB: 87 | 87 | 86
Codice web ESA: #575756



Pantone: Cool Gray 7 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
Gamma RGB: 178 | 178 | 178
Codice web ESA: #b2b2b2



Pantone: Cool Gray 11 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 80
Gamma RGB: 87 | 87 | 86
Codice web ESA: #575756

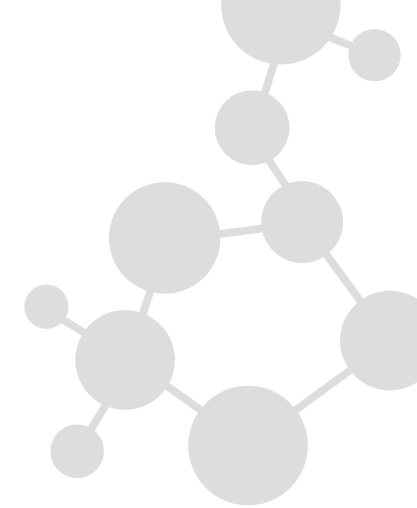


Pantone: Cool Gray 7 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
Gamma RGB: 178 | 178 | 178
Codice web ESA: #b2b2b2



È prevista una versione bicromatica del marchio di Gruppo, da utilizzare quando risulti impossibile la preferibile riproduzione a colori.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | RIPRODUZIONE BICROMATICA E MONOCROMATICA



Qualora risulti possibile la sola riproduzione a colore singolo, è consentito utilizzare la versione monocromatica del marchio di Gruppo. A patto che la tinta di riproduzione corrisponda al Nero tipografico 100%.

GRUPPO LUCEFIN BRAND | DIMENSIONI MINIME



Larghezza: 20 mm

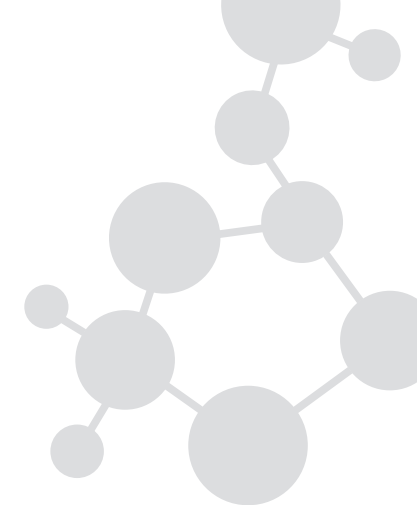


Larghezza: 16 mm



Larghezza: 13 mm

La dimensione minima di riproduzione del marchio istituzionale di Gruppo - accompagnato o meno dal suo payoff - è stabilita in una larghezza di 13 mm. In nessun caso è consentito scendere al di sotto di tale dimensione.



GRUPPO LUCEFIN BRAND | NO



Non aggiungere nessun effetto.



Non distorcere il marchio.



Non usare il marchio in Outline.



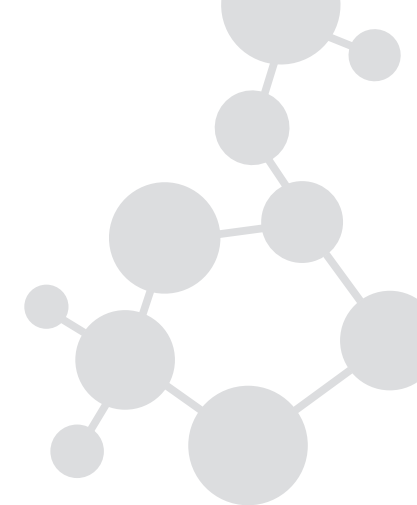
Non modificare il quadrante.



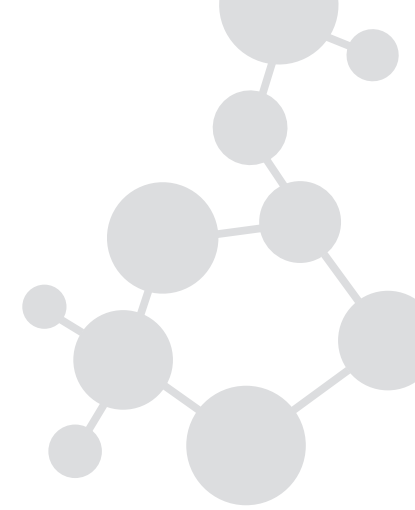
Non modificare il logotipo e payoff.



Non alterare i colori del marchio.

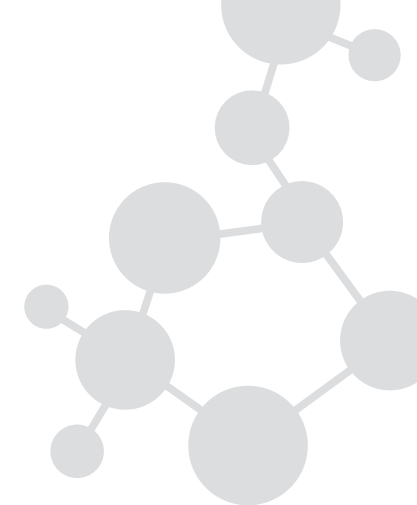


In nessun caso è consentito manipolare, interpretare, alterare o distorcere il marchio istituzionale del Gruppo Lucefin, mancando all'osservazione delle regole e delle indicazioni enunciate.



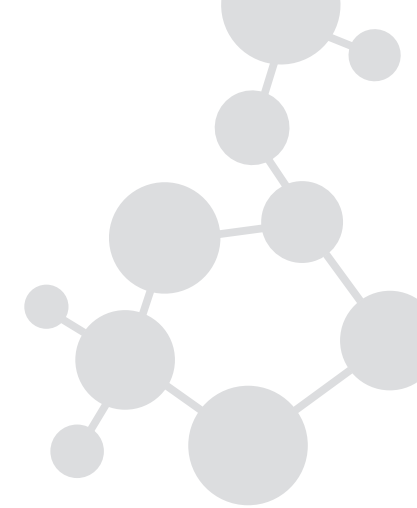
PRODUTTIVE BRAND

PRODUTTIVE BRAND | INTRODUZIONE



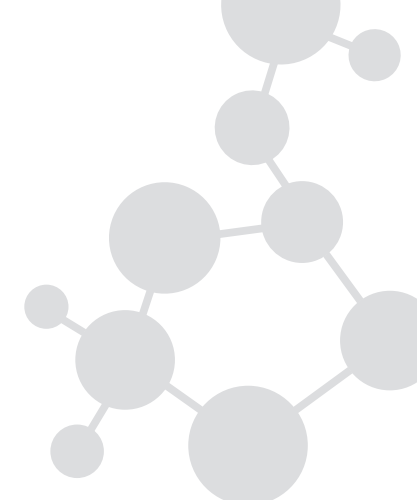
Utilizzo del logo aziendale a colori con e senza payoff.

PRODUTTIVE BRAND | INTRODUZIONE

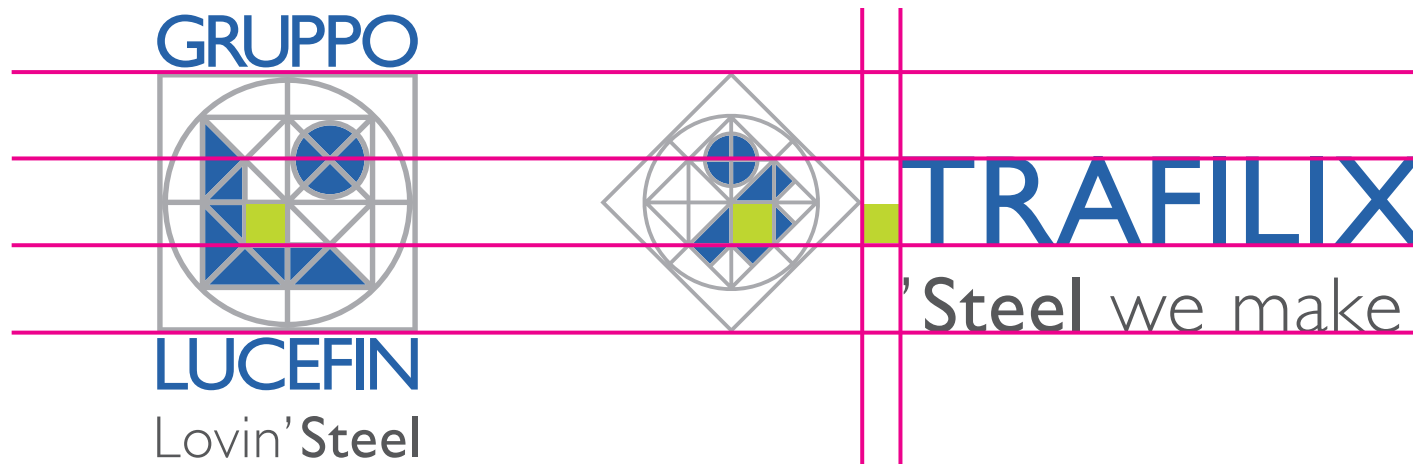
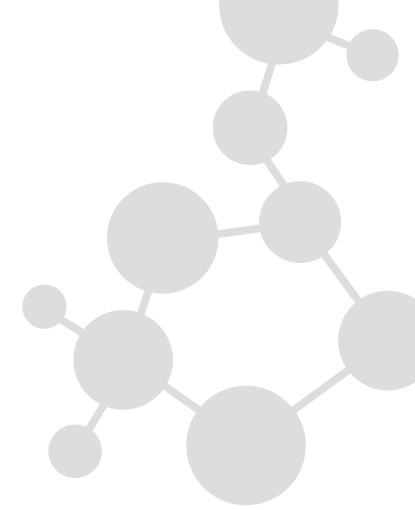


Utilizzo del logo aziendale bicromatico con e senza payoff.

PRODUTTIVE BRAND | INTRODUZIONE

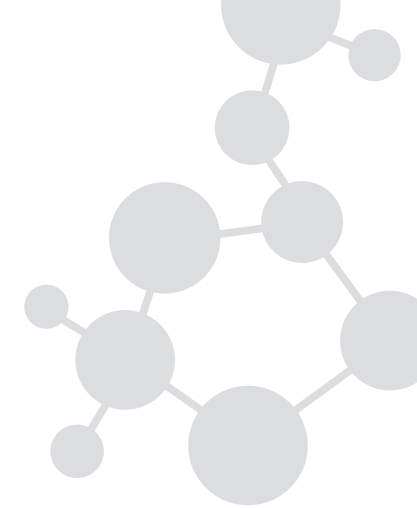


Utilizzo del logo aziendale in abbinamento al marchio Gruppo Lucefin.



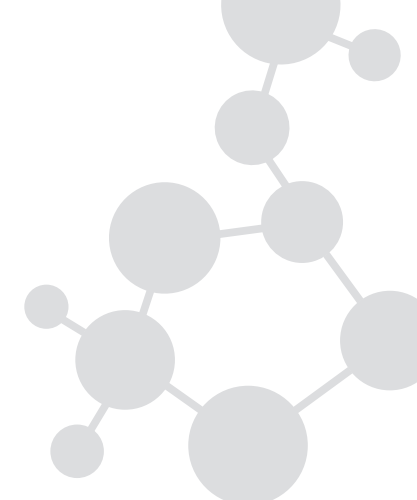
La costruzione del logogramma delle aziende produttive segue i medesimi principi del logogramma di Gruppo (peso, spaziatura, crenatura, proporzione, ecc.).

PRODUTTIVE BRAND | AREA DI RISPETTO



Per garantire una perfetta leggibilità il brand delle produttive esige una forte area di rispetto, calcolata praticamente mediante il quadrato. Nella normalità dei casi, nessun elemento testuale o visivo può invadere lo spazio di rigore, pari a 1 quadrato sui lati: superiore, inferiore, destro e sinistro.

PRODUTTIVE BRAND | COLORE



Pantone: Cool Gray 7 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
Gamma RGB: 178 | 178 | 178
Codice web ESA: #b2b2b2



Pantone: 541 C
Quadricromia: C 90 | M 65 | Y 5 | K 0
Gamma RGB: 43 | 91 | 159
Codice web ESA: #2b5b9f



Pantone: 1795
Quadricromia: C 0 | M 100 | Y 100 | K 0
Gamma RGB: 226 | 10 | 22
Codice web ESA: #e2001a



TRAFILIX



TRE VALLI ACCIAI



TRAFITEC



TRAFIL CZECH



TRAFILIX

'Steel we make



TRE VALLI ACCIAI

'Steel we make



TRAFITEC

'Steel we make

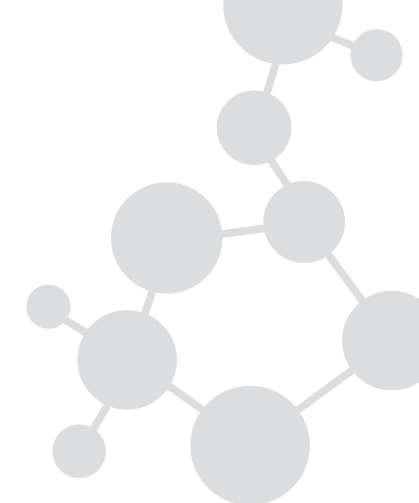
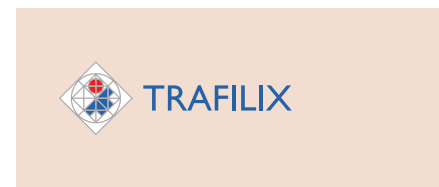


TRAFIL CZECH

'Steel we make

Tinte specifiche dettano la riproduzione a colori del marchio. Definite e fissate, nelle principali composizioni cromatiche.

PRODUTTIVE BRAND | VARIANTI COLORE

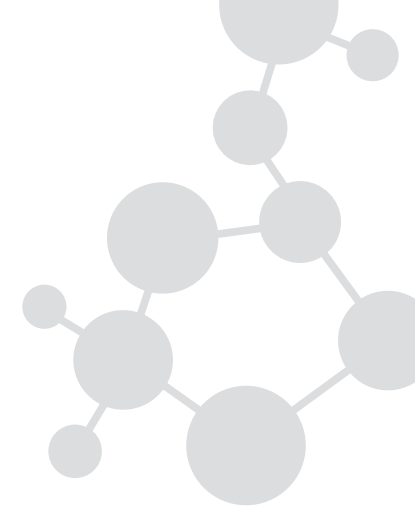


Anche il brand delle produttive prevede differenti modalità di riproduzione, a seconda dell'applicazione e dell'utilizzo previsto. La versione del marchio in tinta esige un fondo di applicazione chiaro, neutro, preferibilmente bianco. In alternativa può essere utilizzata la versione del marchio a colorazione negativa.

PRODUTTIVE BRAND | DIMENSIONAMENTO

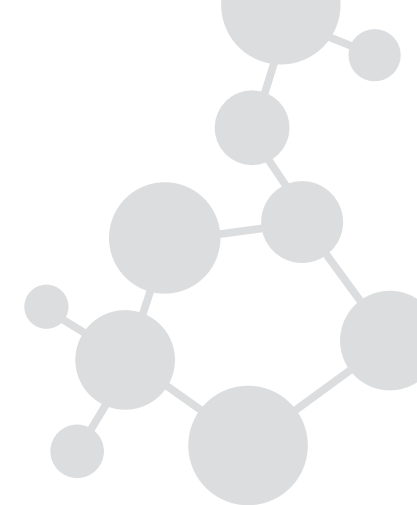


La dimensione minima di riproduzione dei marchi delle produttive è fissata in una altezza del rombo di 10 mm.
La dimensione minima di riproduzione dei marchi delle produttive completi di payoff è fissata in una altezza del rombo di 13 mm.
In nessun caso è consentito scendere al di sotto di tali dimensioni, alterare o distorcere il marchio, ignorare le regole dettate dal presente manuale.



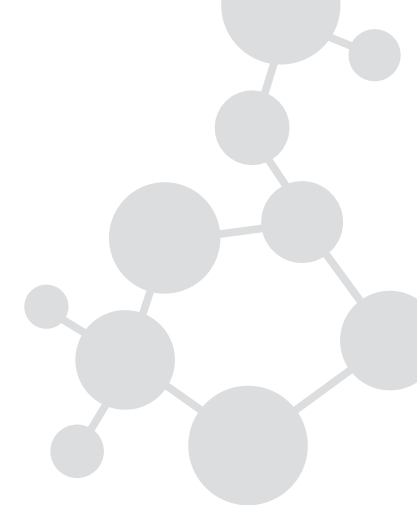
DISTRIBUTIVE BRAND

DISTRIBUTIVE BRAND | INTRODUZIONE



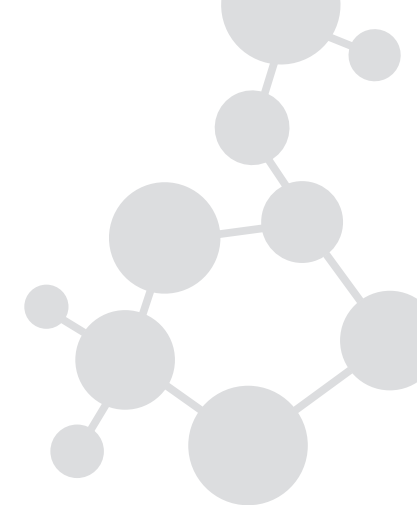
Utilizzo del logo aziendale a colori con e senza payoff.

DISTRIBUTIVE BRAND | INTRODUZIONE

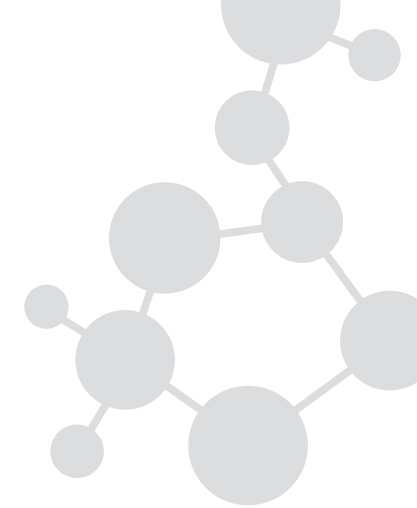


Utilizzo del logo aziendale bicromatico con e senza payoff.

DISTRIBUTIVE BRAND | INTRODUZIONE

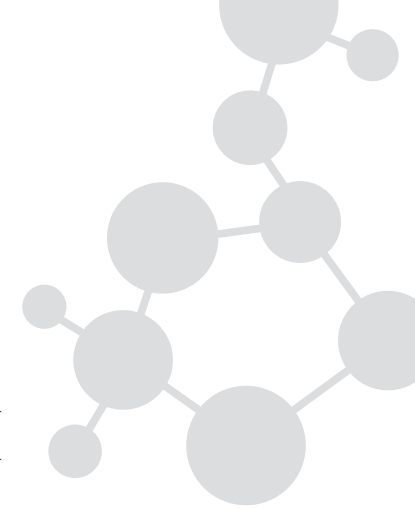


Utilizzo del logo aziendale in abbinamento al marchio Gruppo Lucefin.



La costruzione del logogramma delle aziende distributive segue i medesimi principi del logogramma Gruppo Lucefin (peso, spaziatura, crenatura, proporzione, ecc.).

DISTRIBUTIVE BRAND | AREA DI RISPETTO



Per garantire una perfetta leggibilità il brand delle distributive esige una forte area di rispetto, calcolata praticamente mediante il quadrato. Nella normalità dei casi, nessun elemento testuale o visivo può invadere lo spazio di rigore, pari a 1 quadrato sui lati: superiore, inferiore, destro e sinistro.

DISTRIBUTIVE BRAND | COLORE



Pantone: Cool Gray 7 C
Quadricromia: C 0 | M 0 | Y 0 | K 40
Gamma RGB: 178 | 178 | 178
Codice web ESA: #b2b2b2



Pantone: 541 C
Quadricromia: C 90 | M 65 | Y 5 | K 0
Gamma RGB: 43 | 91 | 159
Codice web ESA: #2b5b9f



Pantone: 348
Quadricromia: C 100 | M 0 | Y 100 | K 0
Gamma RGB: 0 | 129 | 49
ESA: #009036



ACCIAI BRIANZA

'Steel we trade



ACCIAI BRIANZA - EURAS

'Steel we trade



CO.MET. ACCIAI

'Steel we trade



COSMO ACCIAI

'Steel we trade



NUOVA BASSANI

'Steel we trade



SIDERCONERO

'Steel we trade



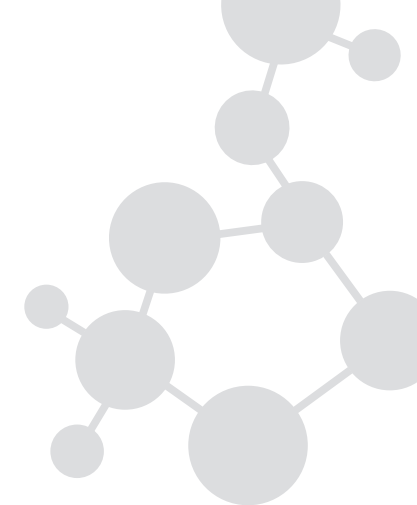
SIDERMARCA

'Steel we trade



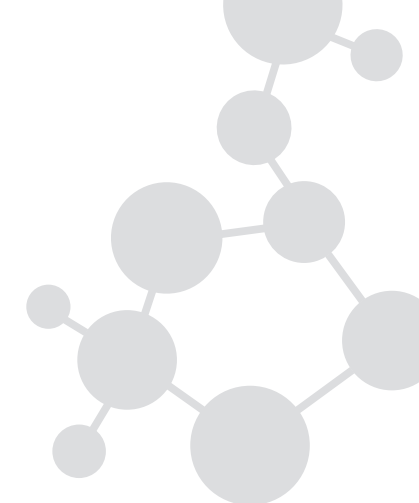
TRA.ME.T.

'Steel we trade



Tinte specifiche dettano la riproduzione a colori del marchio di Gruppo. Definite e fissate, nelle principali composizioni cromatiche.

DISTRIBUTIVE BRAND | VARIANTI COLORE



Anche il brand delle distributive prevede differenti modalità di riproduzione, a seconda dell'applicazione e dell'utilizzo previsto. La versione del marchio in tinta esige un fondo di applicazione chiaro, neutro, preferibilmente bianco. In alternativa può essere utilizzata la versione del marchio a colorazione negativa.

DISTRIBUTIVE BRAND | DIMENSIONAMENTO



La dimensione minima di riproduzione dei marchi delle distributive è fissata in una altezza del rombo di 10 mm.

La dimensione minima di riproduzione dei marchi delle distributive completi di payoff è fissata in una altezza del rombo di 13 mm.

In nessun caso è consentito scendere al di sotto di tali dimensioni, alterare o distorcere il marchio, ignorare le regole dettate dal presente manuale.